

Checklist voor het controleren van je website

Loop alles op deze lijst na om jouw website beter te maken voor iedereen.

1. Website snelheid

Ga naar deze website om te kijken of jouw website snel is: <https://pagespeed.web.dev/>

- Zijn foto's minder zwaar gemaakt zodat ze snel laden?
- Zijn er grote bestanden die je kleiner kunt maken?
- Is de hosting van je website snel genoeg? Minder dan of 2 tot 5 seconden?

2. Duidelijk menu

- Is het menu logisch georganiseerd met duidelijke categorieën?
- Zijn de namen van de menu-items kort en begrijpelijk?
- Is het aantal items in het menu beperkt en overzichtelijk? Maximaal 7 items?
- Hebben mensen die jouw website niet kennen, het menu getest?

3. Titels en kopjes

Ga naar deze website om je titels te checken:

- <https://seranking.com/free-tools/title-description-checker.html>
- <https://chromewebstore.google.com/detail/empty-title/seo-meta-in-1-click?pli=1>

- Staan de belangrijkste zoekwoorden voor je doelgroep in de titels en kopjes van je homepage en andere belangrijke pagina's?
- Zijn je titels duidelijk en vatten ze samen waar de tekst over gaat?
- Zijn je titels niet te lang maar wel interessant? (onder de 60 karakters, om volledige weergave in zoekresultaten te garanderen.)
- Heb je voor iedere pagina een andere titel? Dit is om te zorgen dat zoekmachines en mensen niet in de war raken.

4. Call to Actions (CTA's): de knoppen

- Bieden knoppen waardevolle informatie aan, zoals inschrijvingen voor nieuwsbrieven of downloads van whitepapers?
- Zijn er verschillende manieren om contact met jou te maken?
- Is de tekst op de knoppen vriendelijk en niet alleen om te verkopen maar ook om kennis met je te kunnen maken of iets te leren?



Datum:
Pagina:

Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.
2 van 2

5. Mobielvriendelijkheid

- Werkt de website goed op verschillende mobiele apparaten en schermformaten?
- Zijn alle knoppen en links makkelijk aan te klikken op een klein scherm?
- Is de tekst op mobiele apparaten goed leesbaar zonder in te moeten zoomen?
- Zijn lange teksten en complexe functies aangepast voor een betere ervaring op een mobiele telefoon?

Bonus: Mensen waarderen jouw bedrijf

- Staan er klantbeoordelingen of testimonials op de website?
- Kan je makkelijk naar jouw sociale media?
- Laat je keurmerken, erkenningen of prijzen op je website zien?
- Zet je regelmatig nieuwe beoordelingen op je website en ben je actief op social media?

Hulp nodig?

Als dé marketingkennispartner van Techniek Nederland, biedt Forward Marketing uitgebreide ervaring en expertise om technische bedrijven te helpen hun doelen te bereiken. Wil je dat ze met jou meedenken? Mail dan naar technieknederland@forwardmarketing.nl of bel naar 085 273 07 00 en vraag naar Alex Koop.

Speciaal voor Techniek Nederland leden een uur consultancy gratis.