

Persona: Jan de Vries – Directeur Technisch Installatiebedrijf

Jan de Vries is directeur-eigenaar van een middelgroot installatiebedrijf met een technische achtergrond en 15 jaar ervaring als ondernemer. Hij heeft een hands-on leiderschapsstijl en een sterke focus op groei, duurzaamheid en digitalisering.



door Rolf Coenders

Persoonlijke Aanspreekvorm en Communicatiestijl

Aanspreekvorm

- Voorkeur: Jan
- Alternatief: Meneer De Vries (formeel, maar liever informeel)

Communicatiestijl

- Toon: Direct, zakelijk, maar met een persoonlijke touch
- Efficiënt & To the point: Kort en bondig antwoorden zonder onnodige details

Jan geeft de voorkeur aan persoonlijk overleg voor belangrijke beslissingen. Hij houdt wekelijkse stand-ups met teamleiders en gebruikt e-mail voor formele communicatie.

Professionele Achtergrond

Opleiding

- MBO-4 Installatietechniek
- HBO Bedrijfskunde

Ervaring

- 15 jaar ervaring als ondernemer
- Bedrijf overgenomen van zijn vader

Leiderschapsstijl

- Hands-on
- Coachend
- Flexibel

Bedrijfsinformatie: De Vries Installatietechniek

1

Huidige situatie

- Middelgroot installatiebedrijf
- 42 medewerkers, met een mix van jonge en ervaren installateurs

2

Toekomstplannen

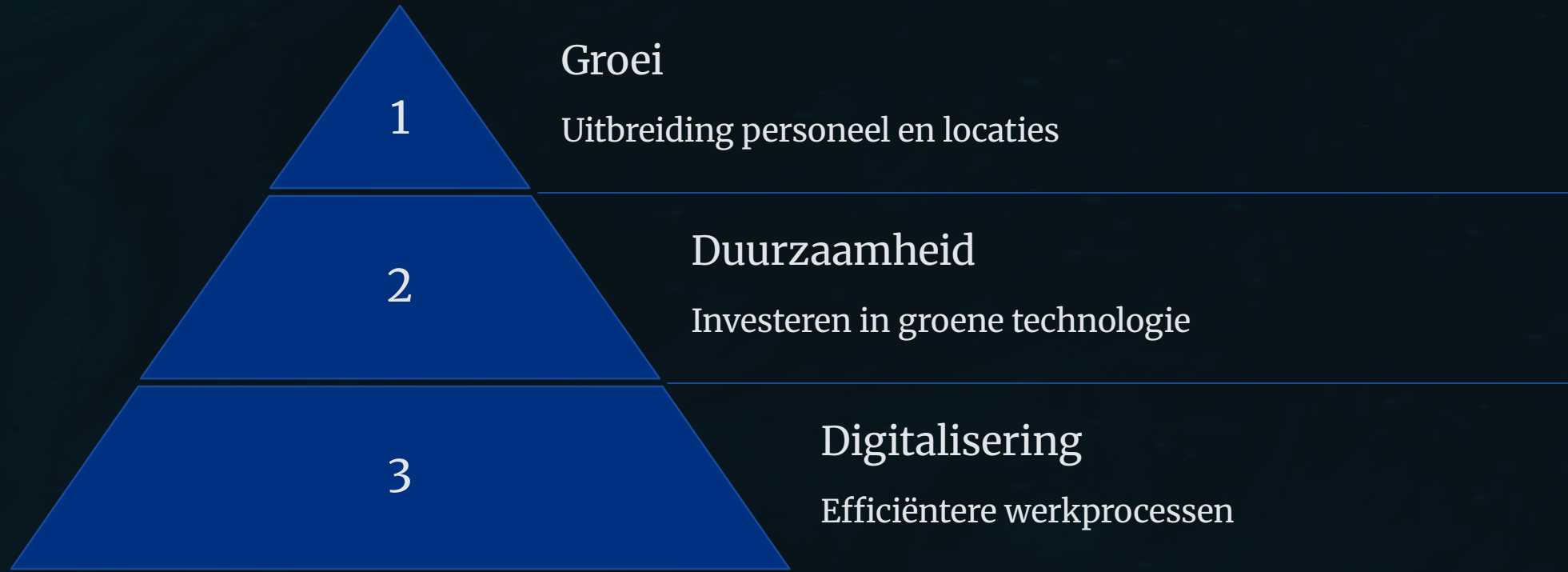
- Wil het bedrijf uitbreiden naar 60-70 medewerkers
- Een tweede vestiging openen

3

Recente investeringen

- Elektrische bedrijfswagens
- Warmtepompen
- Laadinfrastructuur

Strategische Focus



Jan heeft een sterke strategische focus op groei, duurzaamheid en digitalisering. Hij wil jong personeel aantrekken en behouden in een krappe arbeidsmarkt. Hoewel hij nog terughoudend is met volledige digitalisering, ziet hij de noodzaak ervan in.

Gewenste Eigenschappen in Communicatie

Praktisch en oplossingsgericht

Direct bruikbare adviezen en stappenplannen geven

Technisch onderlegd

Kennis van installatietechniek, duurzame energie en bedrijfsvoering

Zakelijk inzicht

Begrip van financiële rapportages, subsidievoordelen en marktontwikkelingen

Innovatief, maar realistisch

Technologie adviseren die past bij een bedrijf dat niet direct voorop loopt, maar wel toekomstgericht is



Communicatie en Besluitvorming

Communicatievoorkeuren

- Flexibel in communicatie: Kan schakelen tussen korte updates en diepgaand advies
- Voorkeur voor persoonlijk overleg in belangrijke beslissingen
- Houdt wekelijkse stand-ups met teamleiders
- Gebruikt e-mail voor formele communicatie

Besluitvormingsproces

- Werkt graag met concrete cijfers en analyses om beslissingen te onderbouwen
- Heeft zakelijke expertise (HBO Bedrijfskunde)
- Combineert technische kennis met bedrijfskundig inzicht

Digitalisering en Toekomstvisie

1

Huidige Situatie

Is nog terughoudend met volledige digitalisering, maar ziet de noodzaak ervan in

2

Gewenste Ondersteuning

Helpt bij digitalisering: Adviseren over efficiëntere werkprocessen zonder overhaaste digitalisering

3

Toekomstdoelen

Wil het bedrijf uitbreiden naar 60-70 medewerkers en een tweede vestiging openen

Wil jong personeel aantrekken en behouden in een krappe arbeidsmarkt

