



Even voorstellen

Marielle Koene

- Scholtes BV
- Klimaat duurzame techniek, betrokkenheid CO
- BZK/ implementatie BRL 6000-25/ K25000
- Overstap naar Commissie M&K
- Waar staat deze Commissie voor
- Wat is beleid TN als uitgangspunt voor programma



- VERWARMING
- KOELING
- VENTILATIE





Doelstellingen



Doelstelling 1

De aantoonbare kwaliteit van lid-bedrijven van Techniek Nederland is inzichtelijk voor consumenten en zakelijk opdrachtgevers.



Doelstelling 2

Publieke en private kwaliteitsregelingen worden praktijkgericht opgesteld en zijn getoetst op haalbaarheid en betaalbaarheid voor onze ondernemers.



Doelstelling 3

Er is een overzichtelijk speelveld van kwaliteitsorganisaties en kwaliteitsregelingen.

Doelstelling 4

Vakmanschap in de sector is aanwezig en blijft aantoonbaar bij relevante beroepsbeoefenaren.



Techniek Nederland doelstellingen: waar staan we nu?

- Doelstelling 1: aantoonbare kwaliteit (meestal is dit gewaarborgd en moet/mag wel wat eenvoudiger- selectiever)
- Doelstelling 2: Vraag is of de kwaliteitsregelingen haalbaar en betaalbaar zijn? Haalbaar in de zin van inspanning en externe kosten. E.e.a. is soms buiten proportioneel. Betaalbaar in de zin van externe kosten, scholing en inzet.
- Doelstelling 3: het speelveld is niet geheel overzichtelijk en/of is de vraag of er nog voldoende regie is in dit speelveld. Waar is meer regie nodig?
- Doelstelling 4: vakmanschap wordt steeds beter aantoonbaar (CRT/ BRL 6000-25) maar weten we ook welke opleiding bijdraagt aan meer vakmanschap op een specifiek gebied? En hoe ontwikkelt vakmanschap zich?



Waar loop ik nu tegen aan?

- Veel aandacht voor onderscheidend zijn/ geschikt voor gebruik (technische kant) en minder aandacht voor positief kenmerkend, prestaties, behoeften bevrediging, tevredenheid klant/ gebruiker.
- Particuliere klant/ gebruiker vraagt niet om een erkenning, keurmerk of richtlijn, of ziet hier de noodzaak niet van in
- Internet recensies en prijs zijn de bepalende factoren van de klant
- Selectiecriteria bij aanbestedingen zijn niet altijd relevant, er wordt bijvoorbeeld verwezen naar oude regelingen, of er wordt overvraagd
- Wat is de toegevoegde waarde van de BRL, certificaten, keurmerken en richtlijnen t.o.v. wat zijn de lasten-kosten die dit met zich mee brengt?



Conclusie Commissie

- Er is behoefte aan een betere lusten-lasten verhouding (externe kosten en inspanningen om kwaliteitsregelingen te behalen zijn buiten proportioneel)
- Er is weinig overzicht in het totale speelveld van kwaliteitsregelingen/ stakeholders/ wet- en regelgeving
- Regie op ontwikkeling, wijziging en toepassing van kwaliteitsregelingen en wet- en regelgeving ontbreekt of is onvoldoende
- Opdrachtgevers en klanten (consument) varen een eigen koers en zijn (soms) onbekend met de waarde van de toegepaste kwaliteitsregelingen



Programma reset in ontwikkeling

- Fase 1: Inzicht in normen en richtlijnen (doel, nut, noodzaak, inspanning & resultaat)
- Fase 2: Vaststellen dubbellingen, overlap, inefficiëntie in normen en regelgeving identificeren en verbeteringen vaststellen voor eenduidigheid en praktische aanpak
- Fase 3: Aanpak, communicatie & lobby nieuwe verbetervoorstellen samen met stakeholders (BRL 6000 serie InstalQ, SCIOS, Stipel, CKB, NEN, min VRO (voorheen BZK) en CI's (externe lasten verminderen), opdrachtgevers (woningcorporaties, RWS, Rijksgebouwendienst etc)
- Fase 4: Doorvoeren, implementeren, 1 eenduidig handboek voor de sector



Wat gebeurt er o.a. nu al

- Fase 1: loopt nu op gas/ klimaat, water en energie/ elektriciteit inzicht vergaren (bijeenkomst op 20 nov as.); harmonisatie ontwikkelen visie & beleid TN (actieve leden)
- Fase 2: Inefficiëntie vaststellen BRL 6000-25 (CO werkgroep in oprichting tbv een verbetering van de norm); evaluatie CO wetgeving (met BZK) en eigen benchmark onderzoek uit laten voeren.
- Fase 3: Samenwerking met InstallQ (nieuwe visie op de toekomst)
- Fase 4: Handboek CO zijn verbeterd, visie op 1 eenduidig handboek najaar beschikbaar

Overig gepland in 2025:

- SKTD in oprichting (eigen mogelijkheid voor nieuwe keurmerken)
- Onderzoeken onder leden uitbreiden (bijv. op klachten, incidenten, aanspraak garantie etc.) tbv verbeteringen in de sector en vertrouwen opdrachtgevers/ consument
- Samenwerking met CI's verbeteren (externe kosten)
- Harmonisatiedag actieve leden
- Voorlichting leden uitbreiden (integrale communicatie)
- BRL 6000 serie checken op dubbellingen met AI
- Invloed en regie verbeteren besturen InstallQ, SCIOS, CKB etc.
- Standaardiseren documenten (bijv. consumentendossier)
- Transparantie normen en richtlijnen van de sector voor consumenten



Hoe ziet dit eruit (stip op de horizon voor Scholtes BV)

- Flatland: stip op de horizon
- Doel:
- min. 10% externe lastenverlichting en - x% interne lastenverlichting (nog uit te werken)
- Ontwikkeling samen met leden op 20 nov 2024
- Pitch bestuur april 2025



